



Stratégie et Politique Maintenance

 DURÉE
3 jours (21h)

 RÉFÉRENCE
MM12

 CATÉGORIE
**Organisation
industrielle**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Comprendre les principes de la stratégie en maintenance
- ✓ Etre capable de construire sa propre stratégie
- ✓ Etre en capacité de gérer le service de maintenance ainsi que la relation avec les clients (production) et les prestataires

POUR QUI ?

- ✓ Responsable Maintenances
- ✓ Futur Responsable Maintenance



CPFI

Cabinet Professionnel de Formation Industrielle



Programme détaillé

1/ Approche globale de la maintenance

- Définition et la place de la maintenance dans le système industriel
- Les objectifs de la maintenance
- Contraintes et moyens d'action
- Les différents indicateurs : Taux de panne, disponibilité, indisponibilité, taux de préventif, coûts, MTRR, MTBF, TRG, TRS, back log, etc
- Les différentes méthodes de hiérarchisation

2/ Typologie de la maintenance

- Préventive
- Corrective
- Améliorative
- Automaintenance

3/ Choix du type de maintenance

- Criticité
- Courbe ABC
- Abaques

4/ Définir l'optimum préventif / correctif

- Comment ?

- Avec quelles données ?

5/ La maintenance réglementaire

- Obligations
- Critères d'intégration

6/ Gestion du stock maintenance

- Classification des pièces de rechange
- Suivi du stock
- Mode de stockage
- Mode de réapprovisionnement

7/ Gestion des travaux

- Demande d'intervention
- Travaux correctifs
- Travaux préventifs
- Retour d'expérience

8/ Les différents types de management

- Directif
- Participatif
- Délégatif
- Explicatif

9/ Les différents types d'organisation

- Centralisé
- Décentralisé
- Intégré

- Conditions de choix du type d'organisation

10/ Optimiser la disponibilité des équipements

- Fiabilité
- Maintenabilité
- Retour d'expérience

11/ Les différentes méthodes de planification

- Quotidienne
- Moyen terme
- Long terme
- Flux poussé
- Flux tiré

12/ Les coûts de maintenance

- Coût direct
- Coût indirect
- Budget maintenance

13/ Définir le plan de renouvellement des outils de production

- Concept du LCC (Life Cycle Cost)
- Courbe en baignoire

14/ Les différents types de plan d'action

- PDCA
- Avec avancement global
- Diagramme de Gantt
- Avec suivi des coûts

🔧 Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

📅 Prochaines dates programmées

📅 01 au 03 Juil. 2026

📍 Casablanca

📅 26 au 28 Août 2026



📅 21 au 23 Oct. 2026



📅 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

🔄 Réservation & Renseignements

📞 **Téléphone** : +212 522 247 210

✉ **Email** : contact@cpfi-formation.com

🌐 **Web** : <https://www.cpfi-formation.com>

▼
Scannez pour accéder
à la fiche en ligne